

CELEBRATE

THE **PLANET** **PEOPLE** GAME

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025





Ett år vidare med Celebrate.

INNEHÅLL

- Mission.....5
- Krönika.....7
- Hållbarhetspolicy8-9
- Celebrate..... 10-11
- The Planet..... 12-17
- The People..... 18-21
- The Game..... 22-27
- Partnerinitiativ.....28-29
- Sammanfattning..... 30-31

Ett aktivt hållbarhetsarbete är en resa i många steg. I vår första rapport beskrev vi hur vi under 2024 tog viktiga kliv framåt och lade grunden för Celebrate. I årets rapport visar vi hur vi fortsatt att utveckla arbetet under 2025 – med nya initiativ, lärdomar och konkreta förbättringar som gör skillnad.

Vi vill vara transparenta, både med det som har blivit bättre och med de utmaningar vi fortfarande står inför. För oss är hållbarhet inget som blir färdigt – det är något som behöver utvecklas, förbättras och förankras i hela organisationen, år efter år.

Vår ambition är att rapporten inte bara ska ge en tydlig bild av vårt arbete, utan också inspirera fler att engagera sig. Kanske hittar du idéer att ta med dig till din egen verksamhet – eller sätt att bidra till vår gemensamma utveckling. Tillsammans kan vi göra skillnad, både på och utanför planen.



En plats där världen möts.

Gothia Cup är världens största mötesplats för unga fotbollsspelare – en plats för alla oavsett skillnader i hudfärg, kön, nationalitet eller social och kulturell bakgrund. Respekt och förståelse är grundläggande och vi ska öka unga människors kunskap om varandra och om världen.

I en tid där samhället ofta präglas av utanförskap, nättroll och filterbubblor vill vi vara motsatsen. Vi är motsatsen till filterbubblor, fördomar, radikalisering, distansering, näthat, isolering och begränsade världsbilder. Vår mission är att skapa en öppen och inkluderande arena där möten bygger broar istället för murar, där mångfald blir en styrka och där unga får uppleva att världen är större – och samtidigt närmare – än vad de kanske trodde. Genom att samla människor från hela världen vill vi visa att idrott kan vara en kraft för gemenskap, förståelse och hållbar utveckling. Vi betyder mer för fler.



Med storlek följer ansvar.

Vår värld genomgår stora förändringar, och hållbarhet är en avgörande del av framtiden. Gothia Cup, världens största turnering för ungdomsfotboll, samlar lag från hela världen och skapar varje sommar en unik mötesplats i Göteborg. Sedan starten har över 1,3 miljoner spelare från 151 länder deltagit – ett ansvar som växer i takt med turneringen.

Vi tror på den kraft som fotbollen har. Inte bara som sport, utan som mötesplats för människor, kulturer och perspektiv. Under Gothia Cup får unga spelare chansen att möta världen på riktigt – på planen, vid sidan av den och i vardagen som uppstår runt turneringen. Det är i dessa möten som förståelse byggs.

Med vår storlek följer också ett tydligt ansvar. När tiotusentals deltagare, ledare och funktionärer samlas under

en vecka påverkar vi både människor och omvärld. Därför är hållbarhet inget som ligger vid sidan av turneringen – det är en del av hur vi planerar, genomför och utvecklar Gothia Cup.

Genom Celebrate arbetar vi för att minska vår klimatpåverkan, skapa trygga och inkluderande miljöer och ge unga verktyg och erfarenheter som sträcker sig långt bortom turneringsveckan. Det handlar om konkreta val i allt från transporter och mat till fair play, jämställdhet och inkludering.

Vi är tillräckligt stora för att göra skillnad – men också ödmjuka inför uppgiften. Hållbarhetsarbetet blir aldrig färdigt. Det utvecklas steg för steg, genom lärdomar, samarbete och viljan att hela tiden bli bättre.

Niclas Freiholtz
Generalsekreterare, Gothia Cup



Hållbarhetspolicy.

Vi skapar världens största mötesplats för unga fotbollsspelare. En plats för alla oavsett skillnader i hudfärg, kön, nationalitet eller social och kulturell bakgrund. Där fotbollen är vår gemensamma nämnare. Vi ska öka kunskapen om och förståelsen mellan unga från hela världen. Denna hållbarhetspolicy visar våra ambitioner och vägleder vårt arbete inom de områden där vi har möjlighet att göra verklig skillnad.

VÅRT ANSVAR

Vi ska göra vad vi kan för att nå en hållbar utveckling och ska se till att skapa förutsättningar för en bättre morgondag för såväl individen, turneringen och planeten. Det är för nästa generation vi utvecklar oss och vi vill använda vårt evenemang till att påverka andra. Med det medföljer förstås ett ansvar som innebär att vi måste minimera vår påverkan på miljön samtidigt som vi sätter ungdomarnas mötesplats i centrum. För att kunna bli fullt hållbara tar vi sikte på att minska användningen av fossil energi och skadliga kemikalier, värna ekosystem och samtidigt säkerställa att människors behov tillgodoses. Vi har en möjlighet till påverkan och den vill vi använda!

VÅRA ÅTAGANDEN

Med ett så stort evenemang medföljer även ett ansvar för nästa generation. Här vill vi vara en positiv kraft i omställningen till den hållbara framtiden. Vi utgår från de tre dimensionerna: social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet där alla delar samspelar med varandra. Vi utgår från definitionen att en hållbar utveckling är "en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra förutsättningarna för kommande generationer att tillfredsställa sina behov." Nedan listas våra åtaganden inom ramarna för hållbarhet. Vi ska utöver dessa åtaganden årligen stärka vår kompetens i hållbarhet och kontinuerligt utveckla nya initiativ. Och vi ska verka för ständig förbättring i vårt hållbarhetsarbete.

Denna policy är vägledande för vårt dagliga arbete och följs upp årligen genom konkreta initiativ och mätbara resultat.

CELEBRATE
THE PEOPLE

SOCIALT

- ✓ Aktivt arbeta för att alla besökare, deltagare och funktionärer får en säker och givande upplevelse
- ✓ Alltid ta tydligt avstånd från alla former av diskriminering och trakasserier baserat på kön, etnisk bakgrund, hudfärg, religion, ålder eller sexuell läggning.
- ✓ Aktivt verka för god tillgänglighet för besökare, deltagare och funktionärer
- ✓ Aktivt arbeta för en ökad jämställdhet
- ✓ Arbeta med och utveckla Fair play
- ✓ Se till att lokalsamhället får ta del av våra framgångar



EKONOMISKT

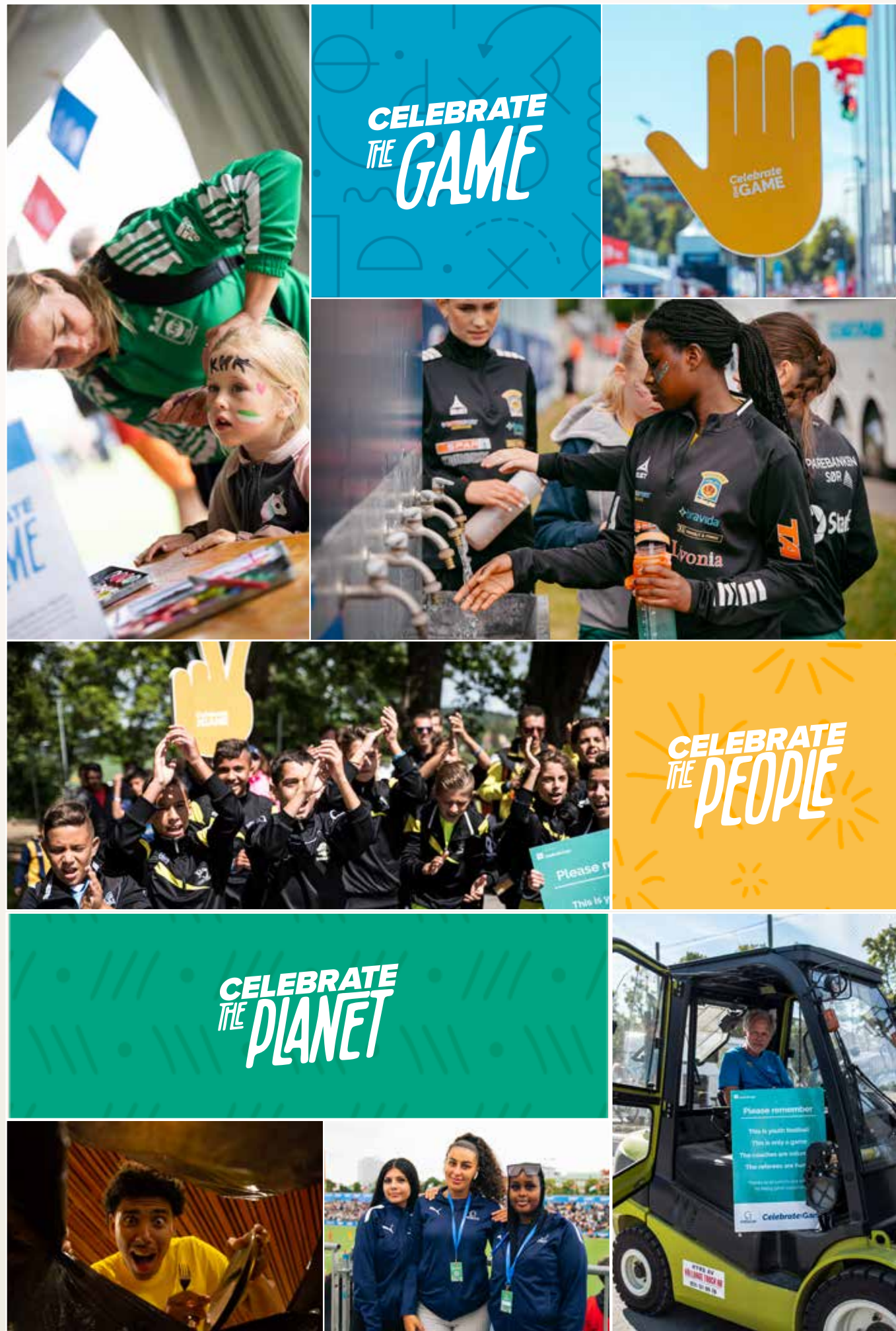
- ✓ Se till att vårt överskott går till återinvestering i verksamheten så att vi kan göra mer nytta
- ✓ Involvera partners och sponsorer i vårt hållbarhetsarbete för att hitta hållbara lösningar
- ✓ Använda våra resurser effektivt och ansvarsfullt
- ✓ Säkerställa vår ekonomiska stabilitet genom att ha en långsiktig planering

CELEBRATE
THE PLANET

MILJÖMÄSSIGT

- ✓ Mäta och årligen minska vårt koldioxidavtryck per deltagare
- ✓ Uppmuntra deltagare och besökare att minska sin miljöpåverkan under evenemanget
- ✓ Ställa hållbarhetskrav på leverantörer och prioritera lokala leverantörer
- ✓ Prioritera miljömärkta varor vid inköp
- ✓ Hålla nere mängden avfall och ge möjlighet till källsortering
- ✓ Verka för att hyra och återvända i stället för att köpa nytt
- ✓ Servera hälsosam och ansvarsfullt producerad mat med så låg miljöpåverkan som möjligt
- ✓ Aktivt arbeta med att hålla nere och minska mängden matsvinn
- ✓ Där vi har möjlighet använda el från förnyelsebara källor
- ✓ Prioritera miljöklassade fordon och förnyelsebart bränsle för interna transporter och tjänsteresor





CELEBRATE

– paraply för hållbar utveckling.

Genom att förklara och på ett transparent sätt utveckla hållbarhetsarbetet visar vi hur alla som tar del av Gothia Cup kan bidra till en mer hållbar värld. Det handlar om hur vi agerar mot varandra under turneringen, men också om hur deltagare, publik och funktionärer tar ansvar för vår omvärld

Under Gothia Cup samlas tiotusentals unga, deras medföljande vuxna och funktionärer i Göteborg. Celebrate-konceptet hjälper till att göra rätt. Och genom vårt sätt att förklarande

och transparent utveckla hållbarhetsarbetet ger vi kunskap som de tar med sig hem. Därmed påverkar vi inte bara turneringens genomförande i en hållbar riktning, utan också hur ungdomar och vuxna världen över agerar i sin vardag resten av året.

Celebrate är ett sätt att fira arbetet med hållbar utveckling för Gothia Cup. För att nå så många sinnen som möjligt har vi släppt låten “Celebrate” med artisten Saga Ludvigsson.



Scanna gärna QR-koden, lyssna och lägg låten på din spellista.

Agenda 2030.

Samhället står inför flera utmaningar, där vi nu är mitt i omställningen för en hållbar framtid. Gothia Cup är världens största turnering för ungdomsfotboll. Vi är stora nog att göra skillnad. De mål inom FN:s Agenda 2030 för en hållbar utveckling som vi kan påverka är:

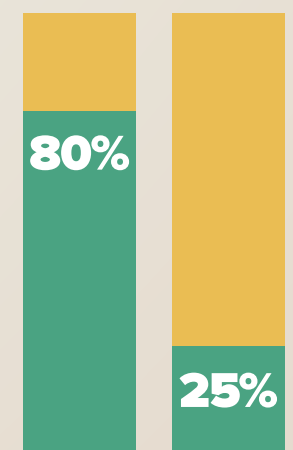


Att göra hållbarheten synlig.

Vår deltagarenkät visar att 80 procent upplever hållbarhetsfrågor som viktiga, men att endast 25 procent känner till Celebrate-konceptet.

Det är en viktig insikt. Den visar att engagemanget finns – men också att vi behöver bli ännu tydligare med hur hållbarhetsarbetet tar form i praktiken.

För oss handlar nästa steg om att göra Celebrate mer synligt i upplevelsen: på arenorna, i mötet mellan människor och i de val som görs varje dag under turneringen.



Vår deltagarenkät visar att 80 procent upplever hållbarhetsfrågor som viktiga, men att endast 25 procent känner till Celebrate-konceptet.

THE PLANET.

Celebrate the Planet samlar konkreta projekt där vi steg för steg minskar Gothia Cups klimat- och miljöpåverkan. Samtidigt skapar vi förutsättningar för deltagare, ledare och besökare att göra mer hållbara val – både under turneringen och i vardagen efteråt. Målet är att hållbarhet ska bli en naturlig del av upplevelsen, något som lever kvar även efter veckan i Göteborg.

FÖRBÄTTRINGSPUNKTER

Under 2025 minskade vi vårt klimatavtryck även inom Celebrate the Planet, men vi ser fortsatt behov av att stärka våra rutiner för mätning och uppföljning. Den stora volymen funktionärer gör informationsleden långa, vilket påverkar rapporteringen från kök och matsalar.

Vår deltagarenkät visar att engagemanget i hållbarhetsfrågor är högt, men att kännedomen om Celebrate fortfarande är låg. Här behöver vi bli tydligare i hur arbetet syns i upplevelsen – och hur deltagarnas val faktiskt gör skillnad.

Inför kommande år fokuserar vi på att förenkla kommunikationen, stärka rapporteringen och fortsätta utveckla hållbara matval som både minskar klimatpåverkan och fungerar i praktiken.

PUNKTER I HÅLLBARHETSPOLICYN

2025		2024
👍	Mäta och årligen minska vårt koldioxidavtryck per deltagare	👎
👉	Uppmuntra deltagare och besökare att minska sin miljöpåverkan under evenemanget	👉
👉	Ställa hållbarhetskrav på leverantörer och prioritera lokala leverantörer	👍
👉	Prioritera miljömärkta varor vid inköp.	👉
👍	Hålla nere mängden avfall och ge möjlighet till källsortering.	👍
👍	Verka för att hyra och återvända i stället för att köpa nytt.	👍
👍	Servera hälsosam och ansvarsfullt producerad mat med så låg miljöpåverkan som möjligt	👍
👉	Aktivt arbeta med att hålla nere och minska mängden matsvinn.	👉
👍	Där vi har möjlighet använda el från förnyelsebara källor	👍
👍	Prioritera miljöklassade fordon och förnyelsebart bränsle för interna transporter och tjänsteresor	👍

Milstolpar 2024

Flera initiativ för att uppmuntra deltagare att minska sin miljö- och klimatpåverkan skapades. Vi kan utveckla det ännu mer, gärna tillsammans med deltagarna, för att göra hållbarhetsarbetet till en del av upplevelsen för livet.



Milstolpar 2025

- Vi fortsätter att arbeta för att göra hållbarhet till en naturlig del av turneringen och till en lärdom som deltagarna kan bära med sig även efteråt. Under året har vi utvecklat våra insatser ytterligare:
- Projekt Tallriksvinn har fortsatt med målet att minska matsvinnet och öka medvetenheten om hur små val vid måltider kan göra stor skillnad.
- Källsorteringen har förbättrats och används också som ett pedagogiskt verktyg för att visa deltagare och besökare hur avfall kan hanteras på rätt sätt.
- Våra Gröna värdar finns på plats för att både guida i källsorteringen och inspirera genom att sprida kunskap och skapa engagemang.
- Genom dessa initiativ skapar vi inte bara en mer hållbar turnering här och nu, utan bidrar också till att deltagarna får med sig viktiga erfarenheter och inspiration till sina egna vardagliga val.



485 000 SERVERADE PORTIONER

Det motsvarar att fylla **Ullevi** med matgäster **tre gånger om dagen under en hel vecka**.

MÄTNING

Vi har under tre år i rad fokuserat på att minska vårt CO₂ utsläpp inom mat. Vi mäter årligen CO₂ avtryck per måltid, Tallriksvinn och det totala matavfallet. 2023 innebar den icke-vegetariska snittportionen 1,13 kg CO₂ i avtryck, 2024 var snittet 1,04 kg CO₂ och 2025 uppgick det till 0,86 kg CO₂. Genom att fortsätta mäta vårt avtryck kan vi följa upp våra mål och säkerställa att vi är på rätt väg.

RESULTAT

Utvecklingen är möjlig tack vare noga utvalda recept och medvetna inköp, där vi ständigt söker bättre alternativ för både klimatet och våra deltagare. På så sätt blir varje måltid en del av vårt hållbarhetsarbete.

INSIKTER

Efter turneringen 2025 skänkte vi livsmedel motsvarande ett värde på cirka 600 000 kronor till Räddningsmissionen. Det är ett viktigt steg för att minska svinn och samtidigt bidra till människor i utsatta situationer. Gåvorna bestod främst av varor som inte kunde returneras till leverantör eftersom förpackningar redan var brutna.

Samtidigt visar siffran att vi fortfarande beställer för mycket varor. Utöver det som skänktes hade vi retur till leverantören på över 1,3 miljoner kronor. Detta är en nivå vi behöver komma ner från, både av ekonomiska och hållbarhetsmässiga skäl.

Inför 2026 har vi därför tagit fram en åtgärdsplan som ska hjälpa oss att minska svinn, förbättra våra beställningsrutiner och på sikt skapa en mer resurseffektiv hantering av livsmedel.

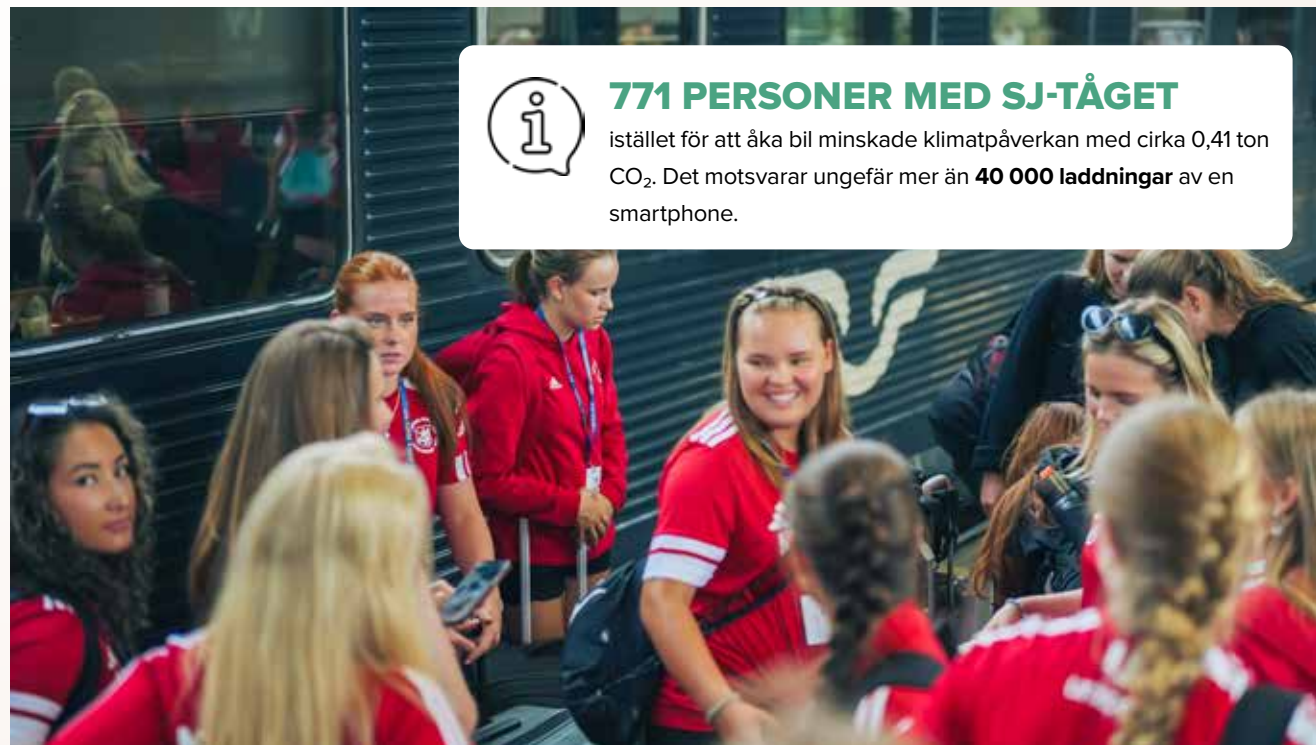
*Antal måltider som serverades:
485 000 (inkl frukost) 323 333 (exkl frukost) – CO₂ beräkning är exkl frukost.

MENY UNDER VECKAN

- Kycklingpasta – 0,54kg CO₂
- Laxpasta – 0,54kg CO₂
- Korv Stroganoff med ris - 0,94kg CO₂
- Spaghetti Bolognese – 0,89kg CO₂
- Panerad Torsk med kokt potatis och kall örtsås – 1,21 kg CO₂
- Kyckling paneng med ris - 0,54 kg CO₂
- Köttbullar med potatismos och lingonsylt - 1,22kg CO₂
- Lasagnette – 1,21 kg CO₂
- Kycklingklubba med potatisgratäng – 1,5kg CO₂
- Mandeeps Indiska linsgryta – 0,49kg CO₂
- Sprödbakad kycklingfilé med rotfrukter och kall vitlöksås – 0,62kg CO₂
- Kockens bästa



2023 2024 2025



771 PERSONER MED SJ-TÅGET

istället för att åka bil minskade klimatpåverkan med cirka 0,41 ton CO₂. Det motsvarar ungefär mer än **40 000 laddningar** av en smartphone.

TRANSPORTER

Transporterna är en central del av Gothia Cup och står för en stor andel av turneringens klimatpåverkan. Tack vare detaljerad statistik över körsträckor kan vi nu jämföra våra faktiska utsläpp med ett scenario där samtliga körsträckor hade körts med bensin. Detta gör klimatnyttan tydlig och visar vilka områden som ger störst effekt i vårt fortsatta arbete.



GOTHIATÅGET MED SJ

Det går som tåget – bokstavligt talat. Under Gothia Cup 2025 reste 777 personer med Gothiatåget från Stockholm till Göteborg, jämfört med 599 personer året innan, en ökning med 30 procent. För många lag börjar turneringsupplevelsen redan på perrongen, där varje kupé snabbt förvandlas till ett eget omklädningsrum fullt av förväntan.

Samtidigt är tåget ett av våra mest klimatsmarta transportval. Resorna med Gothiatåget motsvarade ett totalt klimatavtryck på cirka 5,6 ton CO₂, vilket är 0,41 ton lägre än om motsvarande sträckor hade genomförts med bensindrivna bilar. Ett enkelt val – med stor effekt.

GOTHIA LINE - SMARTA TRANSPORTER UNDER VECKAN

Under Gothia Cup 2025 körde våra Gothia Line-bussar totalt 16 223 kilometer runt Göteborg. Av dessa kördes 63 procent på el, 26 procent på CNG (biogas) och 11 procent på HVO, vilket innebär att merparten av transporterna genomfördes med förnybara eller fossilfria drivmedel.

Trots fler resor än föregående år kunde vi genom dessa val transportera spelare och ledare med ett tydligt minskat klimatavtryck – ett viktigt steg i arbetet med att göra turneringens logistik allt mer hållbar.

TRANSPORTER – LOGISTIK MED LÄGRE KLIMATAVTRYCK

Under Gothia Cup 2025 körde våra funktionärsfordon från Volvo totalt cirka 21 200 kilometer i samband med turneringens genomförande. Utöver detta stod Nordic Transport för transporter om 4 898 kilometer, jämfört med 4 840 kilometer året innan.

Transfertrafiken inom Göteborg uppgick till 20 845,5 kilometer under 2025, jämfört med 12 050 kilometer året innan. Av dessa kördes 86 procent på HVO och 14 procent på el. Samtidigt minskade transfertrafiken utanför Göteborg från 31 384 kilometer (2024) till 26 314 kilometer (2025).

Ett evenemang i Gothia Cups storlek kräver omfattande transporter. Genom att prioritera eldrift och fossilfria drivmedel arbetar vi för att minska klimatpåverkan från turneringens logistik, år för år.

VEGGIE VIBES

Inom ramen för vårt Celebrate the Planet-arbete lanserade vi 2025 initiativet Veggie Vibes, en satsning på växtbaserad mat som både minskar klimatavtrycket och inspirerar till nya smakupplevelser. Tio kockar tog fram varsin vegetarisk rätt som bedömdes av både en jury och ungdomar på plats.

Vinnaren blev Mandeep Singh med sin linsgryta på rotfrukter – en rätt som är både gluten- och laktosfri samt enkel att laga. Den serverades sedan som en av huvudrätterna i skolrestaurangerna för våra deltagare och ledare.

Veggie Vibes visar hur mat kan vara ett kraftfullt verktyg för hållbarhet: varje måltid är en chans att påverka både klimat och upplevelse. Projektet är ett exempel på hur vi utvecklar menyerna för att förena god smak med minskad klimatpåverkan och minskat matsvinn.



SE FILMEN HÄR



ENERGIFÖRBRUKNING



Heden (Partille World Cup & Gothia Cup):

2024: 19 450 kWh

2025: 20 669 kWh (+6,3%)

Kviberg (Partille World Cup & Gothia Cup):

2024: 6 955 kWh

2025: 6 669 kWh (-4,1%)

Ökningen beror på fler närvarande partners med aktiveringar på plats och längre öppettider för att vara tillgängliga för våra gäster och deltagare.

Våra planer lyser av spelsglädje – och bara den ena sortens energi drar el. Den kommer från förnybara källor, och vi mäter varje år för att se till att varenda watt används smart.

VATTENBESPARING

Vattenbesparing toaletter: 73%



HYRTOALETTEN

Vid 650 000 spolningar sparar vi med Hyrtoaletten 1 430 000 liter vatten jämfört med en vanlig toalett. Det motsvarar 2,86 miljoner flaskor vatten (0,5 L), att fylla nästan 18 000 badkar (80 L), ta över 23 800 duschar (60 L), eller fylla nästan 6 olympiska simbassänger (ca 250 000 L/bassäng).

DISKCONTAINER – TEST AV ÅTERANVÄNDNINGSLÖSNING

Under 2025 testade vi en ny lösning för att minska användningen av engångsmaterial. På Heden hyrdes en diskcontainer från Wicab in, där disken från mattältet och Guest Lounge hanterades. Diskcontainern var i drift varje dag mellan klockan 11.00–19.00, bemannad av två diskvärdar.

Testet visade att lösningen fungerade väl för den belastning som fanns i år. En viktig lärdom är att vi ännu inte vet hur systemet skulle klara en utökad hantering,

exempelvis om även food courten använde återanvändningsbart material. Frågor att arbeta vidare med är bland annat hur svinn av re-use-material kan undvikas, exempelvis om tallrikar av misstag slängs.

Även om exakta siffror på mängden sparad engångsmaterial inte finns tillgängliga, är insatsen ett viktigt steg i att utveckla hållbara alternativ till engångsprodukter.

En uppskattad siffra beräknad på hur många som äter på Heden under veckan uppgår till 4200 personer vilket innebär att ca 16 800 engångsartiklar besparades.

Erfarenheterna från testet blir ett underlag för att fatta beslut om framtida satsningar och eventuell utökning av projektet.



Avfall under Gothia Cup och Partille World Cup – Heden och Kviberg

	2024	2025	Förändring
Totalt avfall till sortering:	10,26 ton	9,16 ton	-1,1 ton (-10,7%)
Fint brännbart verksamhetsavfall:	4,72 ton	5,16 ton	+0,44 ton (+9%)
Wellpapp:	2,22 ton	3 ton	+0,78 ton (35%)
Grovt brännbart verksamhetsavfall:	0,76 ton	0,36 ton	-0,4 ton (-53%)
Grovt brännbart högt fossilinnehåll:	–	1,64 ton	Ny kategori 2025

Åtta gröna värdar, fem kärl och tusentals spelare – och över tio procent mindre avfall totalt! Att vissa kategorier ökade är positiva nyheter – det visar att fler sorterar rätt och att mer material kan återvinnas.



Gröna Värdar

– Stöd för källsortering

Gröna Värdarna spelar en central roll i att skapa ordning och tydlighet kring avfallshanteringen under Partille World Cup. På både Heden och Kviberg möttes besökarna av åtta engagerade värdar per område, organiserade i pass om fyra – alltid redo att visa vägen till rätt kärl eller hjälpa någon som såg lite vilsen ut.

Åtta gröna värdar, fem kärl och tusentals besökare. Det är ingen liten uppgift, men samspelet fungerade bra. Runt arenorna fanns stationer för matavfall, wellpapp, plast, pant och restavfall, och tack vare både tydlig

skyltning och närvarande värdar flöt arbetet på smidigt. Faktum är att flera avfallskategorier ökade i år – och det är positiva nyheter. Det innebär att fler besökare sorterar rätt och att mer material kan återvinnas. En snygg laginsats för planeten!

Våra Gröna värdar beskriver hur arbetet rullade på nästan av sig självt, hjälpt av fint väder och många nyfikna frågor från förbipasserande. Samtidigt fanns det stunder som var mindre glamorösa – framför allt kring matavfallet, som ibland blev en utmaning att hantera. Men tack vare

värdarnas engagemang och lugna förhållningssätt löstes det mesta snabbt.

Inför kommande år ser man möjlighet att ta ytterligare ett steg genom att stärka kapaciteten för restavfall. En extra container på både Heden och Kviberg skulle ge stationerna ett välbehövligt lyft och göra hela hanteringen ännu mer effektiv.

Ledarfesten

– En hyllning till dom som gör skillnad

Ledarfesten är en kväll då vi samlar alla ledare för att visa uppskattning för det jobb de gör för lagen och sporten. En ledarfest består av gemenskap, god mat och underhållning. Från kvällen är det inte många som sitter kvar på sina platser, nästan alla står upp och sjunger med. Det är då man känner att man är med på något riktigt stort och väldigt internationellt.

Inför 2025 köptes 2 500 återanvändningsbara bestick in för att ersätta engångsbestick i plast. Dessa används nu inte bara vid ledarfesten utan kommer att återanvändas vid

alla våra framtida evenemang. Genom detta beslut undvek vi ett engångssvinn motsvarande cirka 6,75 kilo CO₂-utsläpp – en besparing som annars hade uppstått vid tillverkning och användning av plastbestick.

Vi införde även återanvändningsbara ölglas (40 cl) till våra ledarfester. Totalt köptes 4 200 glas in som nu kommer att återanvändas vid alla kommande evenemang. Resultatet blev mycket lyckat – endast omkring 50 glas gick sönder eller kastades under två fester. Genom att ersätta engångsglas i plast undvek vi utsläpp motsvarande cirka

25,2 kilo CO₂, en siffra som kommer växa med åren som de används. Utöver detta använder vi återvinningsbara tallrikar.

För att minska matsvinn kördes överbliven mat vidare till skolor och serverades till deltagande lag dagen efter. På så sätt ser vi till att maten inte går till spillo utan kommer till nytta.

Tillsammans visar våra insatser hur vi genom relativt enkla förändringar kan minska vår klimatpåverkan, spara resurser och skapa långsiktigt hållbara rutiner för våra arrangemang.

THE PEOPLE.

Möten mellan människor och kulturer skapar förståelse, kunskap och perspektiv. Inom Celebrate the People tydliggör vi hur vi konkret arbetar med att rusta unga från hela världen på väg mot att bli vuxna genom minnen för hela livet..

I en värld av konflikter, ökat stillasittande och svårare väg för unga att tidigt få erfarenhet av arbetslivet är vi en kontrast. Gothia Cup är i sin internationella grund en plats för vänskap över gränser. Genom vår foundation, våra tusentals timmar av rörelse och vårt funktionärsprogram gör vi skillnad.

FÖRBÄTTRINGSPUNKTER

Social hållbarhet, där våra projekt inom Celebrate the People har sin grund, är mycket av kärnan i Gothia Cup. Det är själva grunden till att turneringen startade för 50 år sedan. Därför blir det naturligt många punkter i Hållbarhetspolicyn som får plus.

Det betyder inte att vi är färdiga. Vi kan hitta fler lösningar för en säker och givande upplevelse, ökad tillgänglighet och betyda mer för lokalsamhället. Vi behöver också bli bättre i organisationen på att mäta

MÄTNING

Under Gothia Cup deltog 1 939 lag, 69% killar och 31% tjejer, från 74 nationer. Genom vår foundation skänker vi varje år ca 4 miljoner kronor, vilket bland annat gick till att hjälpa 501 personer från 14 länder att delta i turneringen.

Totalt fick 1800 funktionärer ekonomisk ersättning för sina insatser under veckan varav 700 har varit funktionärer på Gothia Cup sedan tidigare. Vi har även ca 45% som medverkar under båda cuperna

Vi sprider också turneringen till fler än dem på plats i Göteborg. Livestream från matcherna sågs av (2024) 833 880 (2025) 944 428 tittare. En ökning med 13%.

Tidigare beräkningar från Göteborg & Co visar att Gothia Cup bidrar med cirka 500 miljoner SEK i turistekonomiska effekter.

PUNKTER I HÅLLBARHETSPOLICYN



Aktivt arbeta för att alla besökare, deltagare och funktionärer får en säker och givande upplevelse



Alltid ta tydligt avstånd från alla former av diskriminering och trakasserier baserat på kön, etnisk bakgrund, hudfärg, religion, ålder eller sexuell läggning.



Aktivt arbeta för en ökad jämställdhet.



Se till att lokalsamhället får ta del av våra framgångar.



Se till att vårt överskott går till återinvestering i verksamheten så att vi kan göra mer nytta.



Involvera partners och sponsorer i vårt hållbarhetsarbete för att hitta hållbara lösningar.



Använda våra resurser effektivt och ansvarsfullt.





1800 FUNKTIONÄRER

För många unga är Gothia Cup deras första steg in i arbetslivet. Det motsvarar en stor gymnasieskola – och ytterligare hundratals elever – **i arbete under en vecka.**

Trygghet som grund

Säkerhet är en självklar del av vårt arbete med social hållbarhet. Hos oss ska alla känna sig trygga – oavsett om det är under en match, på väg till en arena eller när man vilar upp sig på boendet. Därför mäter vi varje år hur deltagarna själva upplever tryggheten i olika delar av turneringen. Resultaten visar tydligt att majoriteten känner sig trygga, vilket ger oss både värdefull bekräftelse och tydliga riktmärken för fortsatt förbättring.

Vi arbetar året runt tillsammans med berörda myndigheter för att skapa säkra och välkomnande miljöer på våra spel- och boendeyråer. Inför och under turneringen hålls regelbundna avstämningar och dagliga möten för att uppdatera lägesbilden. Säkerhetsrutiner finns för både skolor och spelplaner, kompletterade med ronderande vakter och språkresurser som hjälper oss nå ut till deltagare på deras modersmål.

Genom nära samverkan säkerställs fria inryckningsvägar och digitala lösningar gör det enkelt att rapportera incidenter och snabbt följa upp. Totalt engageras mellan 50 och 200 personer i säkerhetsarbetet – ett arbete som gör våra evenemang till trygga mötesplatser för funktionärer, ledare och ungdomar från hela världen.

Leadership Academy

Leadership Academy är ett utvecklingsprogram för funktionärer som visat potential att ta större ansvar. Genom workshops, reflektioner och praktiska ledarskapsövningar får deltagarna insikt i sin egen ledarstil och tränas i ansvarstagande, tydlig kommunikation och lösningsorienterat arbete. Målet är att ge dem verktyg att leda trygga och välfungerande team i en internationell miljö.

Inför 2025 bjöds 50 funktionärer in, och ungefär 40 gick vidare till roller som matsalsansvariga och teamledare – viktiga funktioner som bidrar till struktur, trygghet och kvalitet i turneringens genomförande. Programmet kombinerar teori med praktisk erfarenhet, vilket gör att deltagarna snabbt blir trygga i sina nya roller.

Leadership Academy är också en del av vårt hållbarhetsarbete. Genom att utveckla framtida ledare och skapa möjligheter för unga att växa bygger vi en organisation med långsiktig kompetens, kontinuitet och engagemang. På sikt vill vi bredda programmet ytterligare och ge fler chansen att utvecklas som ledare.



Gothia Special Olympics

Gothia Special Olympics Trophy (GSOT) är en egen klass i Gothia Cup för ungdomar med någon form av intellektuell funktionsnedsättning. Vi lyfter GSOT i hållbarhetsrapporten eftersom turneringen är en central del av vårt arbete med social hållbarhet. GSOT möjliggör internationellt idrottande för unga med intellektuella funktionsnedsättningar och visar hur vi arbetar för inkludering, jämlikhet och lika möjligheter inom fotbollen.

Det är också denna klass som Sonepar Sverige nu är avsändare till, i samband med att de förlängt avtalet med ytterligare tre år som Premium Partner. Tack vare Sonepar Sveriges utökade satsning på GSOT får turneringen större resurser att fortsätta utvecklas och stärka sitt inkluderingsarbete. Sonepar Sverige ser partnerskapet som naturligt då Gothia Cups värderingar harmonierar väl med företagets egna. Parterna delar

dessutom en gemensam syn på fyra av FN:s globala mål: god hälsa och välbefinnande, jämställdhet, minskad ojämlikhet samt att bekämpa klimatförändringarna.

– Vi är stolta över att öka vårt engagemang i Gothia Cup genom det nya treårsavtalet, som innebär att vi blir Premium Partner samt avsändare för GSOT, säger Anders Nordlöw, vd för Sonepar Sverige.



Funktionärer

– Unga får uppdrag under sommaren

Funktionärer är en viktig del av Gothia Cups hållbarhetsarbete och ett sätt att ge fler unga möjlighet att ta sina första steg in i arbetslivet. Under Gothia Cup 2025 fick 1800 funktionärer ekonomisk ersättning för sina insatser – något som skiljer oss från många andra evenemang som i större utsträckning förlitar sig på volontärer.

För många av de unga är detta deras första arbetserfarenhet. Genom att få ansvar, utveckla sitt CV och prova på arbetslivet skapas både självförtroende och framtida möjligheter.

Vi är stolta över att bidra till att fler unga i Göteborgsregionen får ett sommaruppdrag och nya erfarenheter – något som stärker både individen och den långsiktiga sociala hållbarheten i regionen.

THE GAME.

Fair Play för bättre miljö på och vid sidan av planen
Fair Play, eller bristen på Fair Play, är ett problem inom idrotten.
Inte minst om det får fäste bland unga, som ska utvecklas till både
idrottare och individer. För Gothia Cup är rätt attityder avgörande.
Celebrate the Game är ett fair play-projekt som ska skapa en bättre miljö
för alla, såväl på som vid sidan av planen. För att skapa en ännu bättre
miljö har Gothia Cup också domarobservatörer och matchdelegater.
Allt för att öka respekten för Fair Play bland deltagare, ledare, åskådare,
delegater och föräldrar.

RESPEKT I PRAKTIKEN – MATCH FÖR MATCH

	2024	2025
Fair Play Trophy-nomineringar:	250	321
Fair Play Trophy-utmärkelser:	4	4
Domare + Nationer:	682 (20 nationer)	650 (28 nationer)
Protester:	14	17
Nationer:	72	74
Deltagande lag totalt:	1 911	1939
Matcher:	4 820	4905
Antal röda kort:	460	502
Matchobservationer:	541	535

PUNKTER I HÅLLBARHETSPOLICYN

-  Aktivt arbeta för att alla besökare, deltagare och funktionärer får en säker och givande upplevelse.
-  Aktivt verka för god tillgänglighet för besökare, deltagare och funktionärer.
-  Arbeta med och utveckla Fair play.



231 660 MINUTER MATCHTID

På Gothia Cup hanns det med 231 660 rörelseminuter fotboll, vilket motsvarar cirka 161 dygn speltid. Med andra ord: under en vecka i Göteborg spelades det så mycket fotboll att det räcker till över fem månaders non-stop match.



535 MATCHOBSERVATIONER

Under Gothia Cup 2025 genomfördes 535 matchobservationer.

Det innebär att var **tionde match** följdes upp med syfte att stärka kvalitet, samsyn och **trygghet** i spelet.

Domarrollen gör skillnad

Domarna spelar en avgörande roll för att skapa en trygg, rättvis och respektfull miljö under Gothia Cup. I en turnering med tusentals matcher är deras närvaro central – inte bara för att tolka regler, utan för att bidra till ett klimat där spelet kan genomföras med fokus på glädje, utveckling och fair play.

Under Gothia Cup 2025 dömde 650 domare från 28 nationer, vilket gör domarkåren till en av turneringens mest internationella funktioner. Deras arbete stöddes av 535 matchobservationer, vars syfte är att bidra till kvalitet, samsyn och utveckling – både för domarna och för spelet som helhet.

För oss handlar fair play inte om att reagera i efterhand, utan om att bygga rätt beteenden under varje match. Genom närvaro på plan, dialog med ledare och stöd från matchdelegater skapas förutsättningar för respektfulla matcher – även när känslor och tävlingsmoment är starka.

Domarrollen är därmed en viktig del av Celebrate the Game. När domare, spelare, ledare och publik delar samma syn på spelet skapas en trygg turneringsmiljö där fokus kan ligga på fotboll, gemenskap och möten mellan människor.



Fair Play Trophy

– När värderingar blir handlingar

I Gothia Cup handlar fotboll om mer än resultat. Det handlar om respekt, gemenskap och glädjen i att spela tillsammans över gränser. Årets vinnare av Gothia Cup Fair Play Trophy är Partille IF P17, Josh Evans Soccer School P12, Täby FK F15 och U.D. Chile F15.

Varje år uppmärksammar vi lag som visar vad riktig sportslighet innebär, både på och utanför planen. I år har vi fått in många fina och inspirerande nomineringar, vilket visar att Fair Play-andan lever starkt i turneringen. Bland alla dessa bidrag är det fyra lag som har utmärkt sig lite extra – genom sina handlingar, sin attityd och de värderingar de står för.

Vi är stolta över att få dela ut årets Fair Play-pris, i samarbete med Länsförsäkringar Göteborg- och Bohuslän, till fyra lag som påminner oss om vad Gothia Cup verkligen handlar om.

Josh Evans Soccer School Boys 12

Efter att tidigt ha tagit en klar ledning i en match valde tränarna att dra ned på tempot genom att be spelarna slå 30 passningar innan de fick försöka göra mål igen. Det var en omtänksam gest som gjorde att båda lagen kunde spela vidare med värdighet. Deras sportsliga anda stannade inte där – när en motspelare föll

och tappade sina glasögon, avstod en spelare från Josh Evans från en målkans för att hjälpa honom. Det är sådana små handlingar som gör ett stort intryck, och vi är stolta över att uppmärksamma Josh Evans Soccer School som en av årets vinnare av Fair Play-priset.

Partille IF Boys 17

Under en tuff match mot Manchester City utsattes laget för olämpliga kommentarer om Partilles enskilda spelare från delar av motståndarsupportrarna. Trots detta höll spelarna sig lugna och fokuserade hela vägen. Särskilt målvakten visade prov på stark karaktär. Efter matchen gick han fram till varje enskild spelare i Manchester City för att tacka och gratulera dem till vinsten – en kraftfull gest som visar både respekt och mognad. Under hela matchen peppade han även sina lagkamrater och visade ledarskap genom sitt sätt att vara. För sitt lugn under press och inspirerande ledarskap är Partille IF Boys 17 en mycket värdig vinnare av årets Fair Play-pris.

Täby FK Girls 15

Täby FK Girls 15 fick en nominering som verkligen fångade vikten av fair play. Trots en överlägsen seger visade laget stor respekt för sina motståndare. Efter slutsignalen uppmanade de hela

publiken att resa sig och applådera det andra laget – en stark och känslsam gest som påminde oss alla om vad fotboll egentligen handlar om. De kramade om sina motståndare och visade att fotboll inte bara handlar om resultat, utan om gemenskap, empati och delad glädje. Därför är Täby FK en mycket värdig vinnare av årets Fair Play-pris.

U.D. Chile Flickor 15

U.D. Chile Flickor 15 har imponerat inte bara på planen, utan överallt där de har rört sig under turneringen. Oavsett om det är på deras skolföreläggning eller när de promenerar genom arenorna, visar dessa spelare ständigt vänlighet, respekt och en positiv anda. De hälsar på folk, tar hand om sin omgivning och representerar sitt lag och sitt land med stolthet. Fair play handlar om mer än bara det som sker under matchen – det handlar om hur vi behandlar varandra i varje ögonblick. U.D. Chile F15 är ett lysande exempel på detta, och vi är stolta över att uppmärksamma dem som en av årets vinnare.



PLEASE REMEMBER

Gothia Cup utvecklar unga människor och ger dem minnen för livet. Det ska vara glada minnen, där spelare, ledare och funktionärer möts med uppmuntran och respekt.

Därför finns Please remember-skyltar vid alla spelområden. Skyltarna innehåller korta påminnelser som "this is youth football", "the referees are human", "the coaches are volunteers" och "the parents cheer for everyone".

Syftet är enkelt: att hjälpa oss att påminna varandra om vad som är viktigast – både på och vid sidan av våra idrottsplaner.



Team Steward fortsätter

Initiativet Team Steward, som infördes 2024 inom ramen för Celebrate the Game, har fortsatt även under årets turnering. Genom att varje lag utser en vuxen medresenär som ansvarar för att stötta lagets supportrar och

främja ett positivt beteende på och utanför planen, skapas en tryggare miljö för alla. Projektet har visat sig vara uppskattat – inte bara av lagen och publiken utan också av domarna, som vittnar om en mer respektfull

atmosfär kring matcherna. Team Steward har därmed blivit en viktig del i Gothia Cups arbete för fair play och en inkluderande upplevelse och görs tillsammans med Kopparbergs.



MATCHDELEGATER

För att bibehålla fair play under alla matcher, tror vi att det är viktigt att

det alltid finns personer på plats som observerar och rapporterar om vad som händer på och vid sidan av planen. Under Gothia Cup finns därför matchdelegater på alla spelområden

Matchdelegaterna finns på plats för att stötta spelare, ledare, domare och funktionärer och uppmuntra alla till att agera i Celebrate the Game-anda.

Hall of fame



Vid jubileumsupplagan av ledarfesten 2025 gick utmärkelsen till Berthold Happe, som under 25 år har deltagit i Gothia Cup tillsammans med sin klubb SG Borken e.V.. Under dessa år har han tagit med sig närmare 100 lag till turneringen. – Att komma till Gothia Cup har alltid varit något särskilt. Det är inte bara en turnering – det handlar både om att möta vänner och världen, säger Berthold Happe.

De lag han lett har genom åren blivit kända för sin laganda, sitt respektfulla spel och sitt goda uppförande – något som gjort dem till uppskattade ambassadörer för både klubben och Tyskland.

När Gothia Cup firar sitt 50-årsjubileum riktas strålkastarljuset inte bara mot framtidens fotbollsstjärnor – utan också mot ledarna som gör det möjligt.

Ledarfesten är en plats för att hylla alla eldsjälar som år efter år gör turneringen möjlig med sitt engagemang för ungdomsfotbollen.

– Jag är otroligt hedrad över att få ta emot den här utmärkelsen och det betyder mycket efter att ha deltagit i Gothia Cup i så många år, säger Berthold Happe.

Gothia Leaders Party är inte bara en välförtjänt belöning för ledarnas insatser – det är också en mötesplats där nya kontakter, samarbeten och vänskaper föds över språk- och landsgränser.

– Gothia Cup handlar inte bara om fotboll, utan också om möten mellan människor. Ledarfesten är en symbol för den samhörighet vi vill skapa, och jubileumsåret gör det ännu mer speciellt. I 50 år har vi byggt något unikt tillsammans. Nu firar vi det, men vi ser också framåt, säger Gothia Cups generalsekreterare Niclas Freiholtz.

Partnerinitiativ.



SKF – MEET THE WORLD

Syftet med Meet the World är att skapa inkluderande mötesplatser och bidra till social hållbarhet genom idrott. Genom att minska trösklarna för internationellt deltagande främjar initiativet gemenskap, kulturellt utbyte och förståelse mellan unga från olika delar av världen. Det är ett konkret exempel på hur fotboll kan användas som verktyg för att bygga broar och skapa långsiktigt positiva effekter i samhället.

Genom initiativ som Meet the World vill SKF bidra till ett samhälle där unga får möjlighet att växa, utbyta erfarenheter och forma framtiden tillsammans.

Meet the World är mer än en förturnering. Det är en satsning på nästa generation, med idrotten som drivkraft för ökad jämlikhet, hållbarhet och internationell gemenskap.



SONEPAR – GSOT

Samarbetet med Gothia Cup passar Sonepar perfekt! Det är ett starkt varumärke med stor spridning, vi delar samma värderingar och vi delar inställning till fyra av de globala målen – god

hälsa och välbefinnande, jämställdhet, minskad ojämlikhet samt att bekämpa klimatförändringarna. Dessutom jobbar man med ungdomar som är vår framtid!

V O L V O

VOLVO – ELBILAR

Volvo Car Sverige är Official Partner till Gothia Cup. Samarbetet innebär att Volvo Car Sverige ställer elektrifierade bilar till turneringens förfogande. Det bidrar starkt till att minska turneringens klimatpåverkan. 2025 kördes det runt 50 elbilar tack vare Volvo.



LÄNSFÖRSÄKRINGAR BIDRAR TILL FAIR PLAY

Fair play är centralt inom Gothia Cups Celebrate the Game. Fair play-projektet driver turneringen tillsammans med Länsförsäkringar, med målet att skapa en ännu bättre miljö under turneringen.

Tanken är att spelare, ledare, föräldrar, domare, supportrar och Gothia Cup-organisationen ska hjälpas åt att påminna varandra om att respektera och att tänka på hur vi uppträder mot varandra



LIBRESSE MED JÄMSTÄLLDHET I FOKUS

Libresse, som är ett av Nordens största varumärken inom intimhygien, är Official Partner till Gothia Cup. Samarbetet sätter jämställdhet i fokus. Ett problem inom fotbollen är att det är många tjejer som slutar eller missar träningar på grund av sin mens. Libresse vill göra det lättare för tjejer att fortsätta med sin idrott.

– För Libresse är det väldigt viktigt att bryta tabu kring mens och vara en modig storasyster som hjälper och guidar tjejer på vägen framåt så att de kan leva sina liv precis som de vill. Mens är något helt naturligt och ett tecken på att kroppen fungerar som den ska, säger Oda Mustorp, brand manager på Libresse.



Ett steg vidare - tillsammans

Gothia Cup, vecka 29, blev återigen en vecka fylld av upplevelser. 4 905 matcher samlade 1 939 lag från 74 nationer i en gemenskap över gränserna – vinster och förluster, men framför allt glädje. Så många möten, så många intryck och minnen för livet.

Under 2025 tog Celebrate ytterligare steg framåt. Vi har fortsatt att utveckla insatser för en mer hållbar turnering – från vattenbesparande toaletter och nya återanvändningslösningar i våra mattält till stärkt Fair Play-arbete och en ännu tydligare inkludering genom Gothia Special Olympics Trophy. Vår ambition är att hållbarhet inte bara ska vara en del av organisationen, utan en självklar del av upplevelsen för alla som deltar.

Samtidigt vet vi att vi inte är färdiga. För varje steg vi tar framåt blir det tydligare att hållbarhet handlar om att lyssna, involvera och samarbeta. Det kräver engagemang från deltagare, ledare, funktionärer och partners – alla

som delar vår övertygelse om att idrott kan vara en kraft för gemenskap, förståelse och förändring.

Vi vill rikta ett varmt tack till våra partners som står upp för den unga generationen och bidrar till en mer hållbar framtid. Tack till alla ledare och vuxna som ser Gothia Cup som en plattform för att utveckla ungdomar. Tack till domare och matchdelegater som värnar om trygghet och rättvisa på och vid sidan av planerna. Och tack till funktionärerna – utan er hade vi aldrig kunnat skapa en turnering som betyder så mycket för så många.

Tillsammans fortsätter vi resan. Celebrate är inte en färdig modell, utan ett levande arbete som utvecklas år för år. 2025 har gett oss viktiga lärdomar – nu tar vi nästa steg för att göra Gothia Cup ännu mer hållbar, för dagens unga och för framtidens generationer.

PUNKTER I HÅLLBARHETSPOLICYN



Se till att vårt överskott går till återinvestering i verksamheten så att vi kan göra mer nytta.



Involvera partners och sponsorer i vårt hållbarhetsarbete för att hitta hållbara lösningar.

VAD HAR FÖRBÄTTRATS UNDER 2025

För att följa utvecklingen använder vi ett enkelt översiktsperspektiv som visar var vi gjort framsteg – och var vi behöver fortsätta arbeta vidare.

Antal tummar 2025:

Gröna: 15



Gula: 6



Röda: 0



Under året har flera områden tagit tydliga steg framåt:

Från röd till grön: Mäta och årligen minska vårt koldioxidavtryck per deltagare

Från gul till grön: Hålla nere mängden avfall och ge möjlighet till källsortering

Från röd till gul: Involvera partners i hållbarhetsarbetet

Det visar att riktningen är rätt – och att långsiktigt arbete ger resultat

CELEBRATE
THE PLANET PEOPLE GAME

